

# Ken Levy Letter April 2005

*Ken Levy*

Der Newsletter beschäftigt sich in diesem Monat hauptsächlich mit Microsofts neuer Online-Umfrage zu Visual FoxPro, sowie mit aktuellen News zu Visual FoxPro.

---

## Informieren Sie Microsoft über Sie sowie über Ihre VFP-Entwicklungsarbeit

---

Im Laufe dieses Monats wird Microsoft eine weltweite Online-Umfrage bei Visual FoxPro-Entwicklern durchführen, um Informationen über die Arten der Software zu sammeln, die Sie entwickeln, sowie über die Werkzeuge, die Sie einsetzen. Dies ist eine gute Möglichkeit, Microsoft zu helfen, Ihre Bedürfnisse als Software-Entwickler zu verstehen und Entscheidungen über die weitere Entwicklung von Visual FoxPro sowie über unsere anderen Produkte zu treffen.

---

## Nehmen Sie bitte an der Visual FoxPro-Umfrage 2005 teil

---

Das Visual FoxPro-Team bei Microsoft bittet Sie, an unserer kurzen Visual FoxPro-Umfrage teilzunehmen. Diese Umfrage nimmt nur einige Minuten Ihrer Zeit in Anspruch und Sie haben die Möglichkeit, einen großartigen Preis zu gewinnen. Außerdem bietet Ihnen diese Umfrage die Möglichkeit, Microsoft wichtige Informationen über Ihre Anforderungen und Einsatzgebiete von Visual FoxPro zu liefern.

Wir bitten Sie, sich einige Minuten Zeit zu nehmen und an unserer Umfrage teilzunehmen. Hier die URL: <http://www.researchhg.com/softdev/default.asp?name=site4>

Als Dank für Ihren Zeitaufwand nehmen Sie an einer Verlosung teil. Die Preise bestehen als Hauptpreis aus einer kostenlosen Teilnahme an der Visual FoxPro DevCon 2005,

die über \$1300 wert ist, einem Geldpreis von \$ 500, sowie fünf Geldpreisen von je \$ 100. Sie müssen die Umfrage bis Mittwoch, den 1. Mai 2005 um Mitternacht beendet haben, um an der Verlosung teilzunehmen. Die Gewinner werden am 13. Mai 2005 per E-Mail benachrichtigt.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage, mit der Sie Microsoft unterstützen, Ihren Anforderungen an Visual FoxPro und an andere Technologien besser zu entsprechen.

Das Visual FoxPro-Team

Microsoft

---

## Die Power und Einfachheit von RSS und Blogs helfen beim Marketing für Visual FoxPro 9.0

---

Aus meinem Blog, geschrieben am 18. März:

Die drei Schlüsselfaktoren für das gute Echo auf Visual FoxPro 9.0 in dieser Woche waren der Zeitpunkt des Erscheinens, RSS und Blogs. Der Zeitpunkt für die Ankündigung und das Erscheinen von VFP 8.0 vielen mit der Freigabe von Visual Studio .NET 2003 zusammen, wodurch eventuell einige Aufmerksamkeit von Visual FoxPro 8.0 abgelenkt wurde. Aber auch jetzt haben viele Quellen, die in dieser Woche mit Visual FoxPro 9.0 aufgemacht haben, ihren Artikel nicht von Grund auf neu geschrieben, anders den Artikel in ENTMag.com verwendet, der von RedmondMag.com nachgedruckt wurde. Derzeit reichern alle Newsquellen ihre Artikel mit Auszügen aus dem PressPass-Artikel an, in denen sie mit einem Link auf den Artikel verweisen.

Die Veröffentlichung der News zu Visual FoxPro 9.0 im Laufe dieser Woche war so etwas wie ein Dominoeffekt, zu dem der Einsatz der RSS XML Newsfeeds und Blogs beigetragen hat. Microsoft PressPass bot viele Jahre lang per E-Mail einen Newsletter an, den die Interessenten abonnieren konnten, um Zusammenfassungen der Presseerklärungen zu erhalten. Diesen Newsletter gibt

es weiterhin, er wird aber nicht mehr täglich, sondern wöchentlich versandt.

Ken Levy

VX Data Product Manager

Microsoft

E-Mail: [klevy@microsoft.com](mailto:klevy@microsoft.com)