



# CeBIT-Special 2003 – ein ausgefeilter Mediaplan



Mit hoher Reichweite direkt in Ihre Zielgruppe:

Wir bieten Ihnen einen ausgefeilten Mediaplan, mit dem Sie schon vor der Messe viele Besucher gezielt auf Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksam machen. Die Print-Kampagne ist unübersehbar in 9 führenden IT- und Wirtschaftstiteln mit einer Auflage von über **2,2 Mio. Exemplaren** präsent und erreicht Führungskräfte und Entscheidungsträger.

Auflage in Tsd.

